



**Polskie
Rugby**

Dobre praktyki we współpracy z mediami





**Polskie
Rugby**

Lokalne media to doskonały kanał dotarcia do nowych kibiców i budowania społeczności wokół klubu. Serwisy internetowe, telewizje, rozgłośnie radiowe często same interesują się rugby, ale warto działać proaktywnie i zadbać o dziennikarzy.

Nasze priorytety to:

1. Dostarczyć informację
2. Utrzymać ciągłość różnorodnych działań
3. Zbudować relację z dziennikarzami
4. Podtrzymać relację
5. Wychodzić poza schematy

Na kolejnych slajdach omówimy każdy z tych punktów





Dostarczyć informację

Tworzenie bazy

Na początek musimy określić bazę mediów, do której chcemy trafić. Potem, z czasem, stopniowo będziemy ją rozbudowywać.

Doradzamy:

- zrobić listę lokalnych mediów (TV, radio, prasa, internet)
- znaleźć ogólne adresy mailowe do redakcji
- włączyć dostępne adresy mailowe konkretnych dziennikarzy
- uporządkować dane w jednym pliku





Dostarczyć informację

Nawiązanie kontaktu

Kolejny etap to nawiązanie kontaktu. Możemy wysłać ogólny mail do całej listy (wówczas adresy wklejamy koniecznie w pole UDW) lub do każdego dziennikarza osobno.

- przedstawiamy się
- opisujemy jakie informacje chcemy dostarczać (Ekstraliga i inne wydarzenia w klubie)
- podajemy jakimi materiałami będziemy dysponować
- pytamy o zainteresowanie





**Polskie
Rugby**

Dostarczyć informację **Follow-up**

Potem następuje kolejny etap, czyli wykonanie telefonów do redakcji (nawet na ogólne numery z prośbą o przelączenie) i kurtuazyjne pytanie, czy mail dotarł i czy redakcja będzie zainteresowana publikacją naszych materiałów.

Podpowiedź: Warto te działania połączyć z wydarzeniem w klubie, na które od razu możemy zaprosić: mecz, konferencja prasowa, turniej.





**Polskie
Rugby**

Dostarczyć informację

Jakie materiały przygotować?

- Informacja prasowa
- Zdjęcia
- Nagrania głosowe
- Dostęp do serwera
- Materiały wideo





**Polskie
Rugby**

Dostarczyć informację

Jak tworzyć komunikat?

Komunikat prasowy to podstawowa forma dostarczenia pełnej informacji mediom. Podstawowe zasady pisania:

- przygotuje komunikat gotowy do publikacji
- zadbaj o chwytliwy tytuł
- lead - tu zawrzyj kluczowe informacje
- 4-5 akapitów rozwinięcia - opis meczu/wydarzenia
- Zawrzyj wypowiedź - trenera/zawodnika/prezesa
- wyjustuj tekst
- przeczytaj ponownie i zredaguj tekst





**Polskie
Rugby**

Dostarczyć informację Jak tworzyć komunikat?



Kraków 25 sierpnia 2024

Drugie zwycięstwo, Juvenia wiceliderem tabeli

Juvenia Kraków odniosła drugie z rzędu zwycięstwo w nowym sezonie Ekstraligi rugby. Tym razem podopieczni **Ciarana Heama** pokonali na wyjeździe KS Budowlanych **Wizjamed Łódź** 36:26 (21:7). Choć Smoki były zdecydowanymi faworytami starcia, o cztery punkty musiały walczyć do ostatnich minut, w których przypieczętowały triumf piątym przyłożeniem.

Juvenia przystąpiła do meczu w Łodzi bez dwóch zawodników, którzy wybiegli w pierwszym składzie podczas meczu pierwszej kolejki z Lechią Gdańsk. Bartłomiej Janeczko po rozcięciu głowy nie był jeszcze gotowy do gry. Znacznie poważniejszej kontuzji nabawił się Michał Jurczyński. Lider formacji ataku doznał pęknięcia kości w śródreżcu i na boisko wróci dopiero za około pięć tygodni.

Mimo to Juvenia pozostawała faworytem spotkania. Było tak również, gdy straciła pierwsze punkty i Budowlani wyszli na prowadzenie 7:0. Od tego momentu, do końca pierwszej połowy dominowali już bowiem goście z Krakowa, inkasując trzy przyłożenia. W polu punktowym kolejno zameldowali się **Andrii Lavtakov**, **Oderich Mouton** i **Chemigan Beukes**. Wszystkie trzy „piątki” podwyższył **Riaan van Zyl**.

Początek drugiej połowy należał jednak znów do gospodarzy, którzy dwukrotnie przedarli się na pole punktowe krakowian i zbliżyli się na zaledwie dwa „oczka”. Wówczas jednak **Riaan van Zyl** dał swoim kolegom oddech, wykorzystując rzut karny, a chwilę później, fantastycznym rajdem na skrzydle popisał się Arkadiusz Korusiewicz i Juvenia znów odskoczyła na 10 punktów.

Ta przewaga uspiła nieco Smoki, które znów straciły przyłożenie. Przy stanie 26:29 w ostatnich minutach mogło się jeszcze sporo zmienić. I zmieniło się, ale na korzyść przyjezdnych. W pole punktowe wpadł debiutujący w barwach Juvenii Arkadiusz Czech, a van Zyl ustalił wynik meczu na 26:36. Krakowianom znów zabrakło jednego przyłożenia do punktu bonusowego, ale bez względu na to awansowali na pozycję wicelidera tabeli.

- To było ciężko wywalczone zwycięstwo. Słowa uznania dla Łodzi, bo zegrali naprawdę świetnie, z sercem i mówiąc wprost: dali nam popalić. Długimi fragmentami meczu odchodziliśmy od naszego planu gry i tego, co najlepiej funkcjonuje, ale kiedy graliśmy to, co zaplanowaliśmy to prezentowaliśmy bardzo solidne rugby. Musimy pamiętać, że przed nami długi sezon, a to dopiero nasz drugi tydzień razem, więc cieszyć się, że znów wygraliśmy. Teraz mamy dwa tygodnie na przygotowanie się do następnego meczu. To czas, by zadbać o regenerację, nasze ciała, ale też popracować nad strukturą i planem gry – podsumował spotkanie trener krakowian **Ciaran Heam**.

KS Wizjamed Budowlani Łódź - RK Juvenia Kraków 26:36 (7:21)

Budowlani: Michał Łaszcz 5, Kacper Palamarczuk 5, Jakub Wasilewski 5, Kuba Małecki 5, Michał Dudek 2, Lucas Niedźwiecki 2, Filip Soszka 2

Juvenia: Riaan van Zyl 11, Andrii Lavtakov 5, Oderich Mouton 5, Chemigan Beukes 5, Arkadiusz Korusiewicz 5, Arkadiusz Czech 5



POLSKI ZWIĄZEK RUGBY
POLISH RUGBY UNION
FEDERATION POLONAISE de RUGBY
ul. Marymoncka 34, 01-813 Warszawa
tel. +48 22 835 35 87, e-mail: poczta@pwrugby.pl
www.pwrugby.pl

Warszawa 12 września 2024

Wizyta World Rugby w Polskim Związku Rugby

Polski Związek Rugby gościł we wtorek i środę dwóch przedstawicieli światowej federacji World Rugby. **Greg Wooda** - **Participation Programmes Manager** oraz **Jens Aaga Skare Nielsen** - **Regional Partnership Manager na Europie**, przyjechali do Warszawy by pomóc w wytyczeniu najważniejszych kierunków rozwoju polskiego rugby.

Dwudniowe spotkanie wypełnione było rozmowami, analizami oraz planowaniem. Polski Związek Rugby reprezentowali prezes **Jarosław Czapla**, wiceprezes **Adam Pogorzelski**, sekretarz generalny **Krzysztof Czajka** oraz dyrektor sportowy **Jacek Gorczyński**. Z ramienia World Rugby do stolicy przyjechał **Greg Wooda** z wydziału **Participation, Competition and High-Performance**, który pełni rolę managera programów uczestnictwa. Do jego zadań należy przede wszystkim rozwijanie i podtrzymywanie uczestnictwa w rugby na całym świecie. Aby to osiągnąć współpracuje blisko z federacjami zrzeszonymi w World Rugby, starając się rozbudowywać ich możliwości oraz zdolność do wdrażania i prowadzenia programów, a także różnych ścieżek rozwoju rugby.

Drugi z gości - **Jens Aaga Skare Nielsen** jest managerem współpracy regionalnej na Europie. World Rugby operuje w sześciu regionach świata, z których każdy ma osobę odpowiedzialną za rozwój. W Europie tą osobą jest właśnie **Jens Aaga Skare Nielsen**, który współpracuje ściśle z Rugby Europe oraz poszczególnymi federacjami, aby możliwie maksymalizować wpływ, jaki mają inwestycje World Rugby na obszarze całego Starego Kontynentu, jak i w poszczególnych związkach.

Dwudniowe spotkanie w ocenie obu przedstawicieli World Rugby okazało się bardzo owocne.

- Uzyskaliśmy szczegółowy wgląd w strukturę i ścieżki rozwoju rugby w Polsce. Omówiliśmy obszary, na których należy się skupić w ciągu najbliższych kilku lat. Kluczowe cele na przyszłość to: kontynuacja szkolenia trenerów i sędziów, rozwój rugby kobiet i zwiększanie możliwości gry, aby pomóc w zatrzymaniu zawodników w sporcie. To było bardzo dobre doświadczenie spotkać się z kluczowymi działaczami i pracownikami Polskiego Związku Rugby by budować silną współpracę w celu rozwoju rugby w całej Polsce – podkreślił **Greg Wooda**.

- Nasza wizyta w Polsce była bardzo wartościowa pod kątem budowy relacji z pracownikami, członkami zarządu i wolontariuszami działającymi w PZR. Dala nam ona również możliwość omówienia najlepszych sposobów i dróg rozwoju rugby w Polsce – dodał **Jens Aaga Skare Nielsen**.



#RugbyFamily



**Polskie
Rugby**

Dostarczyć informację

Jakie zdjęcia załączyć?

Zadbaj o jakość zdjęć. Nie tylko pod kątem jakości pliku, ale również atrakcyjności strony wizualnej.

- zdjęcia nie większe niż 1MB
- fotografia z akcji - dynamiczna, oddająca emocje
- optymalnie zadbaj, by w tle byli kibice
- wybierz zdjęcie, na których widać logotypy

Twoich partnerów

- dodaj 2-3 zdjęcia (więcej możesz dodać w linku do pobrania)

Dobra rada: jeśli to możliwe porozmawiaj wcześniej z fotografem i powiedz na czym Ci zależy





**Polskie
Rugby**

Dostarczyć informację

Jak tego nie robić?



DSC_2693.JPG



DSC_2705.JPG



DSC_2707.JPG



DSC_2723.JPG



DSC_2724.JPG



DSC_2744.JPG



DSC_2746.JPG



DSC_2760.JPG



DSC_2763.JPG



DSC_2657.JPG



DSC_2661.JPG



DSC_2676.JPG



DSC_2677.JPG



DSC_2692.JPG





Dostarczyć informację

Nagranie dźwięku

Jedną z najprostszych, a cennych rzeczy jest nagranie wypowiedzi po meczu/wydarzeniu i dołączenie w formacie MP3. Wiele rozgłośni radiowych chętnie z nich skorzysta.

- nagraj wypowiedź na dyktafon w telefonie
- wypowiedź powinna być krótka
- w miarę możliwości zmień format na mp3
- możesz dociąć najważniejszy fragment (proste w bezpłatnym narzędziu Any Video Converter)
- opisz wysyłany plik (imię, nazwisko, funkcja)





Dostarczyć informację

Dodatkowe materiały

Dobłą praktyką przy wysyłaniu materiału prasowego jest również danie mediom dostępu do serwera z materiałami. Na takim serwerze, w czytelny sposób możemy katalogować dla mediów

- galerie zdjęć
- materiały video z meczów
- rozmowy z zawodnikami/trenerami
- materiały archiwalne

Dobra rada: mediom dobrze przypominam w treści maila o dostępie do materiałów i zachęcać do korzystania





Ciągłość działań

Waga konsekwencji

Kiedy rozpoczniemy już działania z mediami ważne aby były one konsekwentne i ciągłe.

W ten sposób:

- udowadniamy nasz profesjonalizm
- uczymy media, że mogą na nas liczyć
- przyzwyczajamy ich do kalendarza naszych wydarzeń
- dbamy o stałą obecność rugby w ich świadomości

W tych działaniach obowiązuje zasada “kropla drąży skałę”. Często nie osiągniemy efektów od razu, ale one z pewnością przyjdą!





**Polskie
Rugby**

Ciągłość działań

Działać można wszędzie!





**Polskie
Rugby**

Ciągłość działań

Różnorodność

Obok regularnej wysyłki materiałów prasowych warto podejmować również inne działania aktywujące media, budujące, a następnie wzmacniające relacje:

- zaproszenie na wydarzenia klubowe
- drobne upominki lub kartki przy okazji świąt
- treningi otwarte
- treningi dla dziennikarzy
- briefingi i konferencje prasowe





**Polskie
Rugby**

Ciągłość działań Różnorodność





**Polskie
Rugby**

Ciągłość działań

Konferencje prasowe - kiedy?

Konferencje prasowe to w teorii najprostszy sposób, by zaprosić dziennikarzy i przekazać im informację, **ALE!**

- Obecnie coraz trudniej zainteresować dziennikarzy konferencją i zapewnić odpowiednią frekwencję
- Warto zwoływać konferencję tylko jeśli mamy coś ważnego do przekazania
- Podstawa to zbudowanie wcześniejszych relacji, które bardzo pomagają w zapraszaniu mediów
- Konferencja to też moment na budowanie relacji
- Pomeczowe konferencje - czy są nam potrzebne?





**Polskie
Rugby**

Ciągłość działań Konferencje prasowe - czy?





**Polskie
Rugby**

Ciągłość działań Konferencje prasowe - czy?





**Polskie
Rugby**

Ciągłość działań Konferencje prasowe - czy?





Ciągłość działań

Konferencje prasowe - jak?

To co istotne podczas konferencji prasowej to:

- miejsce
- czas
- nagłośnienie
- oświetlenie
- poczęstunek
- drobne upominki
- materiał prasowy
- coś dla kamer i aparatów





**Polskie
Rugby**

Podsumujmy

Warto na początku, a potem przez cały czas działań mieć świadomość celu.

Jakie mamy cele w pracy z mediami?

budowanie relacji



ułatwianie mediom pracy



uzyskanie większej liczby publikacji



dotarcie do kibiców i zadowolenie partnerów





**Polskie
Rugby**

MEDIA

Czwarta władza

Przemyślana, konsekwentna i kreatywna praca z mediami przynosi doskonałe rezultaty.

Co więcej tworząc komunikat dla mediów **kontrolujemy przekaz**, który idzie w świat. Media mówią odbiorcom to, na czym nam zależy!

To ogromny przywilej i szansa!





**Polskie
Rugby**

DZIĘKUJĘ!
ZAPRASZAM DO ZADAWANIA PYTAŃ



Kajetan Cyganik
Biuro Prasowe PZR
media@polskie.rugby
785660203